

Regulamin korzystania ze znaku graficznego LEADER

§ 1

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad korzystania ze znaku graficznego LEADER (zwanego dalej „Znakiem LEADER”), który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Warszawie (zwanym dalej „CDR”) jest wyłącznym właścicielem majątkowych praw autorskich oraz zarządzającym Znakiem LEADER.
3. Celem stosowania Znaku LEADER jest promocja interwencji LEADER i informowanie o niej.
4. Znak LEADER nie może być wykorzystywany w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.

§ 2

1. CDR zezwala na bezpłatne oraz nieograniczone terytorialnie i czasowo wykorzystanie Znaku LEADER, bez konieczności uzyskania dodatkowej zgody, przez następujące podmioty:
 - a) Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
 - b) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej,
 - c) Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
 - d) urzędy marszałkowskie,
 - e) lokalne grupy działania.
2. Podmiot inny, niż wskazany w ust. 1, chcący wykorzystać Znak LEADER, zobowiązany jest do uzyskania każdorazowo zgody CDR w formie pisemnej.

§ 3

1. Znak LEADER może być wykorzystywany wyłącznie w celach promocji interwencji LEADER i informowaniu o niej, przez podmioty wskazane w § 2 ust. 1, bez uzyskania dodatkowej zgody CDR.
2. Zabronione jest korzystanie ze Znaku LEADER w celach komercyjnych przez jakikolwiek podmiot.
3. Znak LEADER nie może zostać wykorzystany dla jakiegokolwiek innej działalności, niż wskazana w ust. 1, nawet jeśli korzystającym jest podmiot, o którym mowa w § 2 ust.1.
4. Używanie Znaku LEADER w celu promocji interwencji LEADER i informacji o niej, polega w szczególności na:

- a) umieszczeniu Znaku LEADER na materiałach informacyjno-promocyjnym tj. flagach, roll-upach, ściankach, gadżetach (np. kubki, smycze), notatnikach, folderach, ulotkach, plakatach, broszurach, wizytówkach, publikacjach etc.;
 - b) na stronach internetowych i kanałach mediów społecznościowych oraz innych w środkach przekazu wizualnego lub audiowizualnego (np. prezentacje).
5. Podmiot korzystający ze Znaku LEADER zobowiązany jest do zachowania warunków graficznych (w szczególności: proporcje wymiarów, kolorystyka, rozmieszczenie elementów, tło, etc.) oraz integralności informacji tekstowych w nich zawartych oraz im towarzyszących, jak również do respektowania praw autorskich.
 6. Znak LEADER musi być używany w sposób uniemożliwiający jego zniekształcenie. W szczególności zabrania się usuwania lub dodawania jakichkolwiek elementów słownych lub graficznych do Znaku LEADER.
 7. Nie zastrzega się rozmiarów Znaku LEADER, przy czym muszą zostać zachowane proporcje w poszczególnych jego elementach.
 8. Znak LEADER nie może być częścią żadnego innego znaku ani loga. Znak LEADER może być umieszczany obok innych logotypów lub znaków graficznych, pod warunkiem, że zostanie zachowany odpowiedni odstęp, który zapewni odrębność Znaku LEADER

§ 4

1. Pobranie Znaku LEADER ze strony kowplus.pl jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Podmiot lub osoba pobierająca Znak LEADER ma obowiązek dbać o to, by nie był on wykorzystywany w sposób sprzeczny z zapisami niniejszego Regulaminu, w szczególności nieetyczny, wprowadzający w błąd lub obraźliwy.
2. Korzystanie ze Znaku LEADER przez podmioty nieupoważnione bądź w sposób sprzeczny z zapisami niniejszego Regulaminu będzie uważane za naruszenie praw CDR i będzie sankcjonowane na drodze prawnej w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. CDR ma prawo kontroli sposobu wykorzystania Znaku LEADER.
4. CDR może w drodze indywidualnej decyzji pozbawić lub zawiesić na określony czas prawo do korzystania ze Znaku LEADER.

§ 5

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia, tj. zamieszczenia na portalu kowplus.pl.
2. CDR ma prawo do zmiany Regulaminu, w każdym czasie, przy czym zmiany te będą obowiązywały od chwili ogłoszenia, tj. zamieszczenia na portalu kowplus.pl, chyba że CDR postanowi inaczej.