

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2021 ROK**

<b>Termin</b>	<b>Cel komunikacji</b>	<b>Nazwa działania komunikacyjnego</b>	<b>Adresaci działania komunikacyjnego grupy docelowe</b>	<b>Środki przekazu</b>	<b>Wskaźniki</b>	<b>Planowane efekty</b>
<b>I - IV kwartał 2021</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach i zasadach pozyskania wsparcia za pośrednictwem LGD Zapiecek	Kampania informacyjna	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy, oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni	- artykuły w prasie lokalnej  - ogłoszenia na stronach LGD i gmin - artykuły na stronach internetowych oraz facebooku  - spotkania informacyjno-konsultacyjne/wydarzenia na obszarze działania LGD - ulotki	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1  - liczba ogłoszeń na stronach www - przed każdym konkursem  - liczba spotkań/wydarzeń – 2	- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 4000 os/źródło danych nakład gazet      - liczba osób biorących udział w spotkaniach/wydarzeniach – min. 20 rocznie; lista obecności
<b>I - IV kwartał 2021</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny, używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	wszyscy mieszkańcy w szczególności młodzież i bezrobotni	doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	- liczba korzystających z doradztwa – 20  - liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa w ramach prac nad przygotowaniem konkretnego wniosku o przyznanie pomocy – 2	- liczba poinformowanych osób 20  - podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców

<b>I - IV kwartał 2021</b>	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania WOPP	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR  Badanie satysfakcji uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych	- ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców  - ankiety oceniające spotkanie w wersji papierowej na spotkaniach	- ankiety rozesłane do min. 80% wnioskodawców (zakończonych konkursów)  - 100% uczestników spotkań otrzyma ankiety	- zwrot ankiet na poziomie min. 30%/  -zwrot ankiet na poziomie 80%
------------------------------------	--	--	---	--	--	---