

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2020 ROK

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
I – IV kwartał 2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach i zasadach pozyskania wsparcia za pośrednictwem LGD Zapiecek oraz działaniach animacyjnych prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy, oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia na stronach LGD oraz samorządów - artykuły na stronach internetowych oraz facebooku - spotkania informacyjno-konsultacyjne na obszarze działania LGD - ulotki -prezentacje ekspertów/pracowników biura	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na stronach www - przed każdym konkursem - liczba spotkań - 4	- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 4000 os/źródło danych nakład gazet - liczba osób biorących udział w spotkaniach – min. 23 osoby rocznie – lista obecności
I - IV kwartał 2020	Poinformowanie o zakresie działania LGD	udział w dożynkach, festynach itp.	mieszkańcy obszaru	stoisko promocyjne lub wystąpienie reprezentanta LGD lub materiały informacyjne lub inne	- liczba imprez na których była LGD w roku minimum - 1	- liczba odbiorców informacji o zakresie działania LGD i możliwości uzyskania wsparcia – zakładamy, że ok. 30% uczestników wydarzenia zapozna się zakresem działania LGD
I - IV kwartał 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	- ankiety rozesłane do min. 80% wnioskodawców (zakończonych konkursów)	- zwrot ankiet na poziomie min. 30%/

	konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	WOPP Badanie satysfakcji uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych	- uczestnicy spotkań informacyjno-konsultacyjnych	- ankiety oceniające spotkanie w wersji papierowej na spotkaniach	- 100% uczestników spotkań otrzyma ankiety	-zwrot ankiet na poziomie 80%
I - IV kwartał 2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny, używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	wszyscy mieszkańcy w szczególności młodzież i bezrobotni	doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	- liczba korzystających z doradztwa – 30 - liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa w ramach prac nad przygotowaniem konkretnego wniosku o przyznanie pomocy – 5	- liczba poinformowanych osób - 30 - podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców