

Uniwersytet Obywatelski

Realizacja zadania polegać będzie na stworzeniu przestrzeni do dyskusji, wymiany poglądów i wiedzy oraz szeroko rozumianego rozwoju osobistego dla mieszkańców obszaru LGD Zapiecek. Cykl zdarzeń, nazwanych całościowo Uniwersytetem Obywatelskim, w szczególności obejmie promocję UO i LGD Zapiecek oraz organizację dziesięciu spotkań nazwanych na potrzeby projektu Inspiratoriami.

Realizacja zadania powinna obejmować co najmniej:

I. Promocję idei edukacji obywatelskiej i poszczególnych Inspiratoriów, tj:

a) opracowanie graficzne logotypu UO

- rozmowa z zarządem LGD dotyczących preferencji co do zawartości logo
- 3 propozycje wstępne
- ilość poprawek 5 w wybranej wersji logo
- wykonanie wersji kolorowej i achromatycznej
- finalna wersja wykonana w 2 przestrzeniach kolorystycznych: RGB i CMYK
- pliki finalne: jpg, png z przezroczystością, pdf, ai, eps, cdr
- przekazanie praw autorskich
- informacja o użytych fontach i kolorach (lub patrz: Księga znaku)
- logo nie może być wykonane z materiałów dostępnych na serwisach stock`owych - użycie gotowych logo jest niedopuszczalne

b) przygotowanie tekstów zapowiadających i podsumowujących poszczególne inspiratoria

- teksty autorskie liczące ok 1000 znaków zawierające sylwetkę wykładowcy i przybliżenie tematu spotkania (zapowiedź) oraz zebranie najważniejszych idei wynikających z Inspiratorium (podsumowanie)
- 1 tekst zapowiadający i 1 podsumowujący do każdego inspiratorium wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do wykorzystania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji (Internet, prasa, publikacje, działania informacyjno-promocyjne)

c) opracowanie 2 różnych tekstów promujących ideę UO

Autorskie opracowanie 2 tekstów (jeden ok 900 znaków i jeden ok 3000 znaków) promujących UO wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do wykorzystania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji (Internet, prasa, publikacje, działania informacyjno-promocyjne).

d) opracowanie 1 tekstu rekrutacyjnego

Autorskie opracowanie tekstu dedykowanego procesowi rekrutacji wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do wykorzystania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na

wszystkich polach eksploatacji (Internet, prasa, publikacje, działania informacyjno-promocyjne).

e) zapewnienie podczas wszystkich działań promocyjnych również promocji LGD „Zapiecek” oraz zgodności z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020.

II. Realizację części merytorycznej, tj. przeprowadzenie Inspiratoriów, podczas których zostanie zapewnione:

a) wykładowca

Jeden wykładowca może prowadzić co najwyżej jedno inspiratorium. Powinna być to osoba uznana w swoim środowisku, preferowani będą praktycy łączący dorobek naukowy z praktycznym doświadczeniem, cechujący się łatwością nawiązywania kontaktu ze słuchaczami i lekkością przekazu. Wykładowca każdorazowo musi być zaakceptowany przez zarząd LGD. Poruszane tematy powinny dotyczyć różnych aspektów życia społecznego/obywatelskiego i dotyczyć m.in. kultury (film, muzyka, fotografia, malarstwo, etc), geopolityki, nierówności społecznych, debaty publicznej, podróży, historii, biznesu, rozwoju osobistego, zagadnień klimatycznych. Każdy temat powinien być poruszony tylko jeden raz.

b) moderator

Moderatorem może być dowolna osoba z obszary LGD lub spoza niego, znająca temat, moderator może być ten sam lub się zmieniać na poszczególnych inspiratoriach

c) wynajem sali wykładowej dla co najmniej 30 osób

Sala wykładowa musi spełniać wymogi BHP i PPOŻ, ew. wymogi epidemiologiczne, mieć dostęp do sanitariatów, być wyposażona w rzutnik, flipchart, mieć dostęp do wi-fi. Nie dopuszcza się najmu sali w obiektach szkolnych lub świetlicach wiejskich.

d) przerwa kawowa

Na każdym inspiratorium powinna być zapewniona przerwa kawowa składająca się co najmniej z kawy/herbaty/wody oraz przekąski słonej i słodkiej dla każdego uczestnika. Przekąski mogą być zastąpione ciepłym daniem.

e) film podsumowujący każde z Inspiratoriów

Po każdym z inspiratoriów powinien być zrealizowany film podsumowujący, w którym wykładowca/moderator przybliży temat spotkania oraz zostaną przedstawione wnioski i zauroczenia wynikające ze spotkania, max czas trwania filmu to 6 minut

f) materiały merytoryczne dla uczestników w formie elektronicznej

g) transmisja on-line dla zarejestrowanych osób w sytuacji zagrożenie epidemiologicznego

III. Przeprowadzenie każdorazowego Inspiratorium zakłada co najmniej:

a) 10- minutowe wprowadzenie moderatora

b) 1,5 godzinny wykład

c) godzinną moderowaną dyskusję z uczestnikami, która może przybierać różne formy w zależności od tematu, preferencji wykładowcy i uczestników

d) wspólną niezobowiązującą dyskusję „przy kawie” po spotkaniu

e) powitanie/pożegnanie uczestników przez przedstawiciela LGD

IV. Za rekrutację i dobór uczestników odpowiadać będzie LGD Zapiecek; uczestnicy będą dojeżdżać we własnym zakresie.