

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2019 ROK

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
<b>II kwartał 2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach i zasadach pozyskania wsparcia za pośrednictwem LGD Zapiecek oraz działaniach animacyjnych prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy, oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia na stronach LGD oraz samorządów - artykuły stronach internetowych oraz facebooku  - spotkania informacyjno-konsultacyjne na obszarze działania LGD - ulotki - prezentacje ekspertów/pracowników biura	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na stronach www - przed każdym konkursem  - liczba spotkań 11	- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 4000 os/źródło danych nakład gazet  - liczba osób biorących udział w spotkaniach – min. 50 osób rocznie – lista obecności
<b>II kwartał 2019</b>	Poinformowanie o zakresie działania LGD	udział w dorocznych targach pracy	grupy defaworyzowane (młodzież i bezrobotni)	stoisko na targach, materiały informacyjne	- liczba imprez na których była LGD minimum 1	- liczba osób odwiedzających stoisko 100 / rejestr wydanych gadżetów/ materiałów
<b>I - IV kwartał 2019</b>	Poinformowanie o zakresie działania LGD	udział w dożynkach, festynach itp.	mieszkańcy obszaru	stoisko promocyjne, materiały informacyjne	- liczba imprez na których była LGD w roku minimum 3	- liczba odbiorców informacji o zakresie działania LGD i możliwości uzyskania wsparcia – zakładamy, że ok. 30% uczestników wydarzenia zapozna się zakresem działania LGD

<p><b>I - IV kwartał 2019</b></p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania WOPP Badanie satysfakcji uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych</p>	<p>- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR  - uczestnicy spotkań informacyjno-konsultacyjnych</p>	<p>- ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców  - ankiety oceniające spotkanie w wersji papierowej na spotkaniach</p>	<p>- ankiety rozesłane do min. 80% wnioskodawców (zakończonych konkursów)  - 100% uczestników spotkań otrzyma ankiety</p>	<p>- zwrot ankiet na poziomie min. 30%/  -zwrot ankiet na poziomie 80%</p>
<p><b>I - IV kwartał 2019</b></p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny, używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)</p>	<p>doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD</p>	<p>wszyscy mieszkańcy w szczególności młodzież i bezrobotni</p>	<p>doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD</p>	<p>- liczba korzystających z doradztwa - 84  - liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa w ramach prac nad przygotowaniem konkretnego wniosku o przyznanie pomocy – 5</p>	<p>- liczba poinformowanych osób 84  - podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców</p>