

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2018 ROK

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
II kwartał 2018	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR,	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy, oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni,	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia na stronach LGD oraz samorządów. - artykuły stronach internetowych oraz facebooku. - spotkania w gminach	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na stronach www - przed każdym konkursem w roku minimum 18 ogłoszeń. - liczba spotkań 9 - nakład ulotek i wizytówek w czasie całej realizacji planu komunikacji 5000 - liczba gadżetów reklamowych	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 4000 os/źródło danych nakład gazet, ulotek.
I kwartał 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Spotkania nt. zasad przygotowywania wniosku i zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni,	- prezentacje ekspertów/pracowników biura - materiały informacyjne	- liczba spotkań 2 - liczba materiałów informacyjnych do rozdysponowania na jednym spotkaniu - 15	- liczba osób na spotkaniu 15 - liczba otrzymanych informacji zwrotnych 20 / lista obecności/ankiety po spotkaniu
IV kwartał 2018	Poinformowanie o zakresie działania LGD	udział w dorocznych targach pracy	grupy defaworyzowane (młodzież i bezrobotni)	stoisko na targach, materiały informacyjne	liczba imprez na których była LGD minimum 1	liczba osób odwiedzających stoisko 100 / rejestr wydanych gadżetów/ materiałów
II-III kwartał 2018	Poinformowanie o zakresie działania LGD	udział w dożynkach, festynach itp.	mieszkańcy obszaru	stoisko promocyjne, materiały informacyjne	liczba imprez na których była LGD w roku minimum 3	80% pytaných osób uważa, że informacje są potrzebne i ciekawe/ ankieta

I - IV kwartał 2018	Poinformowanie o projektach własnych lgd, aktywizacji, oraz inicjatywach beneficjentów LSR które mogłyby zainteresować mieszkańców	kampania informacyjna w mediach społecznościowych	wszyscy mieszkańcy w szczególności młodzież i osoby bezrobotne	profil na facebooku	ilość aktualizacji profilu minimum raz w tygodniu	80% pytaných osób uważa, że informacje są potrzebne i ciekawe/ ankieta
II kwartał 2018	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania WOPP	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR - uczestnicy spotkań	- ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców -ankiety w wersji papierowej na spotkaniach	- ankiety rozesłane do min. 80% wnioskodawców (zakończonych konkursów) - 100% uczestników spotkań otrzyma ankiety	- zwrot ankiet na poziomie min. 30%/ rejestr ankiet -zwrot ankiet na poziomie 80%/rejestr ankiet
I - IV kwartał 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny, używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	wszyscy mieszkańcy w szczególności młodzież	Doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	Liczba korzystających z doradztwa 84	% osób, które złożyły wniosek po uzyskaniu doradztwa minimum 50 / karta doradztwa i lista wnioskodawców