

**REALIZACJA DZIAŁAŃ I WSKAŹNIKÓW PLANU KOMUNIKACJI:
HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2016 ROK**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
III kwartał 2016	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR	kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane, w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia na stronach LGD oraz samorządów - artykuły na stronach internetowych oraz facebooku - spotkania w gminach - ulotki/wizytówki - gadżety reklamowe	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 W gazecie „Wspólnota Radzyńska” opublikowano 5 artykułów. - liczba ogłoszeń na stronach www - przed każdym konkursem w roku minimum 20 ogłoszeń – 5 (20 w całym okresie 2014-2020) Na stronie LGD „Zapiecek” www.lgdzapiecek.pl umieszczono 7 ogłoszeń o naborach. - liczba spotkań – 9 Przeprowadzono 9 spotkań (8 – po 1 na terenie każdej gminy i miasta z obszaru działania oraz 1 w biurze LGD). - liczba gadżetów reklamowych 4000 szt. Zakupiono następujące ologowane gadżety reklamowe: notesy 500 szt., notesy z magnesem 500 szt., podróżne przyborniki do szycia 500 szt., smycze z karabińczykiem 400 szt., długopisy 1500 szt., miarki 500 szt.(centymetr krawiecki), balony 500 szt., sztućce do owoców 100 szt.	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 4000 os/źródło danych nakład gazet Gazeta „Wspólnota Radzyńska” posiada nakład 4 tys. egzemplarzy.

<p>III kwartał 2016</p>	<p>poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)</p>	<p>spotkania nt. zasad przygotowywania wniosku i zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD</p>	<p>- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni</p>	<p>- prezentacje ekspertów/pracowników biura - materiały informacyjne</p>	<p>- liczba spotkań – 2 Przeprowadzono 2 spotkania w biurze LGD „Zapiecek”. - liczba kompletów materiałów informacyjnych do rozdysponowania na jednym spotkaniu - 15 Na każdym spotkaniu uczestnikom wręczono materiały informacyjne – 30 szt.</p>	<p>- liczba osób na spotkaniu – 15 Na 2 spotkaniach pojawiło się łącznie 30 osób. - liczba otrzymanych informacji zwrotnych - 20 / lista obecności/ankiety po spotkaniu Na spotkaniu rozdano wszystkim – 30 ankiet oceny spotkania informacyjnego, uzyskano 100% zwrotu ankiet.</p>
<p>IV kwartał 2016</p>	<p>poinformowanie o zakresie działania LGD</p>	<p>udział w dorocznych targach pracy</p>	<p>grupy defaworyzowane (młodzież i bezrobotni)</p>	<p>- stoisko na targach - materiały informacyjne</p>	<p>- liczba targów pracy na których była LGD - minimum 1 LGD „Zapiecek” uczestniczyła w Targach Pracy i Edukacji w Radzynie Podlaskim w dniu 24.10.2016 zorganizowanych w hali ZSP im. Jana Pawła II w Radzynie Podlaskim.</p>	<p>- liczba osób odwiedzających stoisko - 100 / rejestr wydanych gadżetów/materiałów Stoisko LGD „Zapiecek” podczas Targów odwiedziło 105 osób, wydano im materiały informacyjne.</p>
<p>III kwartał 2016</p>	<p>poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup</p>	<p>kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020</p>	<p>- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane, w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni</p>	<p>- ulotki/wizytówki</p>	<p>- nakład ulotek i wizytówek w czasie całej realizacji planu komunikacji – 5000 Przygotowano 1000 szt. wizytówek i 5000 szt. ulotek. - liczba rollupów - 2 szt. Wykonano 2 roll-upy.</p>	<p>- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - nakład ulotek Przygotowano 5000 szt. ulotek.</p>

<p>III - IV kwartał 2016</p>	<p>poinformowanie o projektach własnych LGD, aktywizacji, oraz inicjatywach beneficjentów LSR, które mogłyby zainteresować mieszkańców</p>	<p>kampania informacyjna w mediach społecznościowych</p>	<p>wszyscy mieszkańcy w szczególności grupy defaworyzowane (młodzież i bezrobotni)</p>	<p>- profil na facebooku</p>	<p>- ilość aktualizacji profilu - minimum raz w tygodniu Na profilu FB LGD „Zapiecek” umieszczono 83 posty (od dnia 20.05.2016 r.), profil aktualizowano więc częściej niż raz w tygodniu.</p>	<p>- 80% pytaných osób uważa, że informacje są potrzebne i ciekawe/ ankietą Przeprowadzono elektroniczną ankietę, uzyskano 21 zwrotów. Wszyscy ocenili, że zamieszczane informacje są ciekawe potrzebne, bardzo interesujące.</p>
<p>III - IV kwartał 2016</p>	<p>poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)</p>	<p>doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD</p>	<p>wszyscy mieszkańcy w szczególności młodzież</p>	<p>- doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD</p>	<p>- liczba korzystających z doradztwa – 84 Z doradztwa w biurze skorzystały 152 osoby.</p>	<p>- % osób, które złożyły wniosek po uzyskaniu doradztwa - minimum 50 / karta doradztwa i lista wnioskodawców W naborach w 2016 r. złożono 35 wniosków, z czego 22 osoby skorzystały z doradztwa w biurze LGD „Zapiecek” tj. 63%.</p>

LGD „Zapiecek” brała udział w różnych wydarzeniach, była organizatorem spotkań.

Udział:

1. Wydarzenia zgodnie z Planem Komunikacji na 2016 r.:

- Targi Pracy i Edukacji w Radzynie Podlaskim 24.10.2016

Głównymi organizatorami targów byli: Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży w Białej Podlaskiej, Młodzieżowe Centrum Kariery w Radzynie Podlaskim, Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Jana Pawła II w Radzynie Podlaskim oraz Powiatowy Urząd Pracy w Radzynie Podlaskim. Jak co roku na sali sportowej rozstawionych zostało kilkadziesiąt stanowisk firm, instytucji oraz uczelni, które proponowały oferty pracy, edukacji oraz stażów. Oferta Targów Pracy i Edukacji była skierowana do osób poszukujących pracy oraz pracodawców. Stanowisko LGD „Zapiecek” odwiedziło 105 osób (lista osób), z czego większość to osoby młode do 34 r.życia i bezrobotne, które w Lokalnej Strategii Rozwoju na terenie LGD „Zapiecek” należą do grupy defaworyzowanej. Na stanowisku można było uzyskać informacje m.in. nt. możliwości otrzymania premii na rozpoczęcie działalności gospodarczej, rozdawano także materiały informacyjne. Lista obecności znajduje się w dokumentach pod nazwą Realizacja Planu Komunikacji 2016.

2. Wydarzenia ponad Plan Komunikacji na 2016 r.:

- VIII Forum Kobiet Aktywnych w Urszulinie 02.07.2016

W tej edycji Forum akcent położono na ludowość i tradycję, które mogą inspirować lokalny biznes. Prelegentki i organizatorki przekonywały, że nawet w małej miejscowości można odnosić sukcesy i np. prowadzić działalność gospodarczą. Panie o talentach kulinarnych mogą swoje zamiłowanie przekuć na biznes i zacząć na tym zarabiać. W wyjeździe zorganizowanym przez LGD „Zapiecek” mającym na celu ukazanie dobrych praktyk wzięło udział 40 kobiet (lista obecności znajduje się w dokumentach pod nazwą Realizacja Planu Komunikacji 2016).

- I FESTIWAL TRADYCJI LUDOWYCH W STĘŻYCY 14.08.2016

W niedzielę 14 sierpnia LGD Zapiecek zorganizowała wyjazd do Stężycy na I Festiwal Tradycji Ludowych Mazowsza, Podlasia i Lubelszczyzny „U zbiegu Rzek”. Festiwal był poświęcony pamięci śp. Artura Walaska – Wicemarszałka Województwa Lubelskiego. Organizatorami byli: Tygodnik „Twój Głos”- gazeta powiatu ryckiego, Urząd Marszałkowski w Lublinie oraz kompleks wypoczynkowo – rekreacyjny „Wyspa Wisła” w Stężycy. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 30 zespołów i kapel ludowych m. in. z powiatów: bialskiego, łukowskiego, otwockiego, biłgorajskiego, janowskiego, ryckiego oraz radzyńskiego. LGD „Zapiecek” reprezentowany był przez Zespół „Wohyniaczy” działający przy KGW w Wohyniu i Grupę Wokalną działającą przy Muzeum Regionalnym w Woli Osowińskiej, która otrzymała nagrodę specjalną – wyróżnienie w konkursie o Puchar Marszałka Województwa Lubelskiego. Tematem przewodnim festiwalu były zwyczaje i obrzędy związane z weselem. Uczestnicy festiwalu usłyszeli pikantne przyśpiewki, pieśni weselne i melodie taneczne. Uwieńczeniem był zaś unikalny obrzęd uroczystego rozplatania warkoczy panny młodej pt.: „Truś, truś warkocku” w wykonaniu zespołu „Pelagia” z Leopoldowa. W wyjeździe wzięło udział 25 osób z terenu LGD „Zapiecek” (lista obecności znajduje się w dokumentach pod nazwą Realizacja Planu Komunikacji 2016).

- dożynki gminne na terenie obszaru działania LGD „Zapiecek”

W dniach 21, 25, 28.08. LGD „Zapiecek” uczestniczyła w dożynkach gminnych w Komarówce Podlaskiej, Czemiernikach, Krasewie i Głównem. Na stoisku promocyjnym można było zasięgnąć informacji na temat głównych założeń Lokalnej Strategii Działania na lata 2014-2020 i uzyskać informacje na temat pozyskania środków finansowych za pośrednictwem LGD „Zapiecek” w ramach PROW 2014-2020. Podczas Dożynek na stoisku „Zapiecka” odbywał się konkurs, który dotyczył ogólnej działalności Lokalnej Grupy Działania oraz możliwości otrzymania wsparcia finansowego. Nagrodami w konkursie były publikacje i gadżety promocyjne. Ponownie prowadzone były zajęcia animacyjne, które cieszyły się ogromnym powodzeniem. Wszystkie prace dzieci zostały nagrodzone.

- Kongres Organizacji Pozarządowych – Lublin 17.12.2016 r.

17 grudnia Lokalna Grupa Działania „Zapiecek” w Kongresie Organizacji Pozarządowych organizowanym przez Urząd Marszałkowski w Lublinie. Był on okazją do szczególnego uczczenia 150 – lecia Kół Gospodyń Wiejskich z ziemi lubelskiej. W zorganizowanym przez LGD

„Zapiecek” wyjeździe wzięły udział Panie z Kół Gospodyń Wiejskich z Ulan – Majoratu, Olszewnicy, Kąkolewnicy Południowej, Świerżów i Branicy Radzyńskiej – Kolonii. Spotkanie odbyło się w Lubelskim Centrum Konferencyjnym. Uczestnicy mogli spróbować produktów tradycyjnych i regionalnych na specjalnie przygotowanym stanowisku. Organizatorzy zapewnili uczestniczkom interesujące wykłady. Jednym z nich było wystąpienie Pana Mateusza Winiarskiego Zastępcy Dyrektora Departamentu PROW, gdzie zostały przekazane informacje dotyczące wdrażania Programu LEADER. Pani Elżbieta Wójcik – Prezes Lubelskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego opowiedziała o sprzedaży bezpośredniej i jak dobrze promować lubelskie produkty tradycyjne zaś przedstawiciele KGW omówili najlepsze inicjatywy oraz współpracę z JST i innymi organizacjami. W trakcie trwania Kongresu przeprowadzone zostały trzy konkursy : na najlepsze ciasto tradycyjne, na najlepszą potrawę wigilijną oraz na najlepszy stroik świąteczny. W konkursie na najlepsze ciasto tradycyjne wyróżnienie otrzymała Pani Bożena Kordula za „Branickie ciasto czekoladowe z burakami”(Stowarzyszenie Ziemi Branickiej) oraz Pani Janina Wardziak za „Racuchy z makiem” (KGW Kąkolewnica Południowa).

Organizacja:

LGD „Zapiecek” zorganizowała w roku 2016 11 spotkań o charakterze informacyjno-doradczym. Spotkania odbyły się w każdej gminie oraz w biurze LGD „Zapiecek”. Urzędy gmin umieszczały plakat z informacją o spotkaniu na swojej stronie www oraz w budynku urzędu. Celem spotkań było poinformowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, o grupach docelowych, które w największym stopniu realizują założenia LSR – grupy defaworyzowane. Informowano o harmonogramie ogłaszania naborów.

L. p.	Miejsce spotkania	Termin i godziny spotkań	Cel spotkania	Ilość osób uczestniczących w spotkaniu/szkoleniu
1.	Urząd Miasta ul. Warszawska 32	13.09.2016, godz. 9:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach	15

	21-300 Radzyń Podlaski		udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR.	
2.	Ochotnicza Straż Pożarna ul. Zamkowa 11 21-306 Czemierniki	15.09.2016, godz. 12:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych).	16
3.	Urząd Gminy Borki ul. II Armii Wojska Polskiego 41 21-345 Borki	19.09.2016, godz. 9:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR.	2
4.	Urząd Gminy Kąkolewnica ul. Lubelska 5 21-302 Kąkolewnica	19.09.2016, godz. 13:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR.	15
5.	Urząd Gminy Komarówka Podlaska ul. Krótka 7 21-311 Komarówka Podlaska	28.09.2016, godz. 12:30	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR.	15
6.	Urząd Gminy Ulan-Majorat Ulan Majorat 57 21-307 Ulan-	26.09.2016, godz. 9:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz	5

	Majorat		grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR.	
7.	Urząd Gminy Radzyń Podlaski ul. Warszawska 32 21-300 Radzyń Podlaski	28.09.2016, godz. 9:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR.	15
8.	Urząd Gminy Wołyń ul. Radzyńska 4 21-300 Wołyń	20.09.2016, godz. 9:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR.	15
9.	Biuro LGD Zapiecek ul. Warszawska 35/4 21-300 Radzyń Podlaski	29.09.2016, godz. 9:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym o kategoriach preferowanych operacji oraz grup docelowych w największym stopniu realizujących założenia LSR.	7
10.	Biuro LGD Zapiecek ul. Warszawska 35/4 21-300 Radzyń Podlaski	30.09.2016, godz. 9:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych).	15
11.	Biuro LGD Zapiecek ul. Warszawska 35/4 21-300 Radzyń Podlaski	30.09.2016, godz. 17:00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych).	15

W spotkaniach wzięło udział łącznie 135 osób (listy obecności), również tyle samo wydano materiałów informacyjnych. Po każdym spotkaniu uczestnikom zostały rozdane ankiety oceny spotkania, w którym wzięli udział. Ankietę otrzymało 100% uczestników spotkania. Respondentom zadano 5 pytań zamkniętych w formie skali oraz 1 pytanie otwarte. Ankietowani mieli ocenić:

- w jakim stopniu spotkanie informacyjne, w którym wzięli udział spełniło ich oczekiwania,
- zakres materiału, czy był za wąski, odpowiedni czy za szeroki,
- przystępność przekazywania informacji przez prowadzącego spotkania,
- stronę organizacyjną,
- atmosferę panującą na spotkaniu.

Ankiety zostały opracowane, sporządzono raporty. Ankiety i szczegółowe raporty znajdują się w dokumentach pod nazwą Realizacja Planu Komunikacji 2016. Według respondentów spotkanie spełniło ich oczekiwania w bardzo wysokim i wysokim stopniu, zakres prezentowanego materiału był odpowiedni, sposób przekazywania informacji przez prowadzącego spotkanie oceniono jako bardzo przystępny i przystępny, a strona organizacyjna i atmosfera spotkania zdaniem ankietowanych była dobra.

LGD „Zapiecek” prowadzi **profil na portalu Facebook**. Na FB są umieszczane przede wszystkim posty o działalności LGD „Zapiecek”, ale także o wydarzeniach o charakterze kulturalnym, o konkursach na projekty, o istotnych informacjach dla funkcjonowania ngo i lokalnej społeczności. Według statystyk FB na dzień 20.05. 2016 r. fanpage LGD „Zapiecek” miał 321 polubień, a w dniu 31 grudnia 399 polubień, odnotowano więc wzrost liczby polubień o 20%.

W okresie 20 maja 2016 tj. od momentu podpisania umowy z UM na realizację LSR do dnia 31 grudnia 2016 r. ogłoszono 7 naborów wniosków, w tym 2 zostały zawieszony. **W naborach złożono następującą liczbę wniosków:**

1. Podejmowanie działalności gospodarczej 10-24.10.2016 - zawieszony

2. Rozwijanie działalności gospodarczej 10-24.10.2016 - zawieszony
3. Podejmowanie działalności gospodarczej 14-28.11.2016 - 14 wniosków
4. Rozwijanie działalności gospodarczej 14-28.11.2016 – 7 wniosków
5. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej 14-28.11.2016 – 4 wnioski
6. Zachowanie dziedzictwa lokalnego 14-28.11.2016 – 3 wnioski
7. Nabór wniosków o powierzenie grantów 15-30.12.2016 – 7 wniosków

Doradztwo

Z doradztwa osobistego w Biurze LGD „Zapiecek” w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”, poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020 w rozpatrywanym okresie sprawozdawczym skorzystało 152 potencjalnych wnioskodawców.

Zgodnie z Planem komunikacji na 2016 r. w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD udzielono doradztwa i poinformowano potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów, o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD – Radę, zwłaszcza jakościowych. W Planie komunikacji na 2016 r. założono, że doradztwo zostanie udzielone 84 osobom, faktycznie z doradztwa skorzystały 152 osoby.